

Programm

BMZ/KNK-Leuchtturm-Initiative: Gerechtigkeit in globalen Lieferketten

31. Januar 2019, 10-16 Uhr, GIZ Repräsentanz Berlin

<u>Zeit</u>	<u>Programm</u>	<u>Moderation</u>
9:30 - 10:00	Registrierung & Morgenkaffee	
10:00 - 10:30	Begrüßung & Einführung in Zielsetzung und Ablauf des Workshops	Tino Clemens (BMZ) & Henrike Peichert (GIZ)
10:30 - 12:30	Teil I: Zukunftsvisionen - Wo wollen wir hin? (Plenum)	
10:30 - 11:10	AG 1: Verbraucherkommunikation im Zeitalter globaler Lieferketten ► Der Verbraucher wird überfordert, Konsumentenentscheidungen erfordern fast enzyklopädisches Wissen: wie sollte moderne Verbraucherkommunikation aussehen? Teaservortrag mit Q & A: Petra Niesbach, Leiterin Gruppe Umwelt, Verbraucherzentrale NRW (15 Min.) Im Anschluss: Moderierte Diskussion	GIZ
11:10 - 11:50	AG 2: Digitalisierung in Lieferketten ► Digitalisierung kommt sowieso, Big Data steuert bereits unsere Konsumentenentscheidungen: Wer profitiert, wer nicht, was kann man realistisch steuern? Teaservortrag mit Q & A: Christian Dietrich, Systain Consulting GmbH (15 Min.) Im Anschluss: Moderierte Diskussion	GIZ
11:50 - 12:30	AG 3: Siegelüberdruss in globalen Lieferketten? ► Es gibt bereits viel zu viele, mehr Quantität als Qualität, keiner hat mehr Durchblick, wer kontrolliert Mindeststandards, Siegel funktionieren nicht: Was tun? Teaservortrag mit Q & A: Dr. Christiane Hellar, Hamburger Stiftung für Wirtschaftsethik (15 Min.) Im Anschluss: Moderierte Diskussion	GIZ

12:30 - 14:00	Mittagessen	
14:00 - 15:30	Teil II: Umsetzung - Wie kommen wir dahin? (Moderierte Arbeitsgruppen)	
14:00 - 15:00	<p>3 parallel moderierte Arbeitsgruppen</p> <p>Umsetzungsoptionen</p> <p>► Welche Ergebnisse (Produkte, Prozesse etc.) wollen wir aus dem Leuchtturmprozess generieren?</p> <p>AG 1: Verbraucherkommunikation im Zeitalter globaler Lieferketten</p> <p>AG 2: Digitalisierung in Lieferketten</p> <p>AG 3: Siegelüberdruss in globalen Lieferketten</p>	GIZ
15:00 - 15:30	<p>Nächste Schritte</p> <p>► Strukturierung des Prozesses</p> <p>AG 1: Verbraucherkommunikation im Zeitalter globaler Lieferketten</p> <p>AG 2: Digitalisierung in Lieferketten</p> <p>AG 3: Siegelüberdruss in globalen Lieferketten</p>	GIZ
15:30 - 16:00	Zusammenfassung und Ausblick	BMZ/GIZ